



## Jaarplan 2012

Met gepaste trots presenteren wij hierbij het Jaarplan van het Platform Museum Locaties. Dit plan geeft een overzicht van de activiteiten en de services die in 2012 aan de leden worden geboden. Het jaarplan laat daarnaast ruimte voor activiteiten die door de actualiteit worden bepaald.

### Activiteitenoverzicht

- 24 januari  
(dinsdag)      **Nieuwjaarsreceptie in het Scheepvaartmuseum te Amsterdam**  
Samen met het Genootschap voor Eventmanagers, IDEA en de Freelance Event Professionals organiseert het Platform voor haar leden een Nieuwjaarsreceptie. Voorafgaand aan dit netwerk-event bij uitstek, bieden wij een interessante rondleiding door het onlangs heropende museum. Grand Catering zal bij deze gelegenheid een nieuw catering concept 'Amsterdamse Helden' presenteren.  
Locatie: Amsterdam  
Tijdstip: 17.00 u. tot 20.30 u.
- o.a. 15 februari  
(woensdag)      **'Klik-cursus' Social Media**  
In vervolg op de workshop 'nieuwe & social media' die plaatsvond in het Onderwijsmuseum te Rotterdam, organiseert PML een basiscursus gebruik van social media. Je leert hoe te twitteren, hoe je accounts op Facebook, Linked inn, Flickr, Youtube etc. kan aanmaken. Dus letterlijk; waar moet je 'klikken' om dat voor elkaar te krijgen. Tevens wordt er ingegaan op de vraag hoe deze media én waarvoor te gebruiken.  
Deze cursus wordt gegeven door Antal de Waij van Engagement Media, een onderneming gespecialiseerd in de juiste inzet van social media.  
Locatie: Heuvelman te Culemborg  
Tijdstip: 13.00 u. tot 18.00 u.
- NB: Ook op donderdag 23 en dinsdag 28 februari zal dezelfde cursus gegeven worden. Voor deelname wordt een kleine bijdrage gevraagd.

8 maart  
(donderdag)

### **Beurs Evenementencontact**

PML zal met een stand aanwezig zijn op deze eendaagse vakbeurs voor zakelijke evenementen. Wij zijn hier om ondermeer de website van PML te promoten en nieuwe leden te werven.

Daarnaast is het mogelijk voor leden om tegen een sterk gereduceerd tarief aan deze beurs deel te nemen.

Locatie: Expo Haarlemmermeer

Tijdstip: van 11.00 u. tot 18.00 u.

5 april  
(donderdag)

### **Lezing tijdens Beurs Event'12**

Voorafgaand aan de opening van de tweede beursdag op donderdag 5 april wordt de jaarlijkse eventlezing gehouden die in het teken staat van het thema van de beurs "Time to Event"

Locatie: Jaarbeurs Utrecht

Tijdstip: van 10.00 u. – 11.30 u.

16 april  
(maandag)

### **Uitreiking Artifex Award**

PML ondersteunt dit initiatief en leden kunnen gratis voor deze prijs inzenden.

De uitreiking zal een belangrijk vakinhoudelijk deel bevatten en vindt plaats op een uitermate exclusieve locatie.

Locatie: Paleis Soestdijk

Tijdstip: 15.00 u. tot 19.00 u.

24 april  
(dinsdag)

### **Aansprakelijkheid, Evenementen en Verzekeringen**

In vervolg op de succesvolle 'Rechtszaak' die wij in 2011 in het Spant! organiseerden, wordt er dit jaar een themadag over aansprakelijkheid gehouden.

Voor eindverantwoordelijken voor evenementen is aansprakelijkheid een belangrijk aspect in hun werk, waar iedereen terdege rekening mee moet houden. PML informeert je uitgebreid hierover. Aan de hand van praktijkvoorbeelden staan we stil bij risicoanalyses, kijken we naar het lastige aansprakelijkheidsvraagstuk, hoe we ons in kunnen dekken en of we ons er tegen kunnen verzekeren.

Locatie: Een sportieve locatie

Tijdstip: 14.00 u. – 18.00 u.

15-16 juni  
(vrij + zat)

### **Studiereis naar Lille**

Na studiereizen naar België, Engeland en Duitsland is dit jaar Frankrijk aan de beurt. Gekozen is voor Lille. Het spraakmakende Musée d'Art Moderne, d'Art Contemporain et d'Art Brut zal o.a. worden bezocht.

Vertrek: vrijdagochtend vroeg

Retour: zaterdag eind van de middag

13 september  
(donderdag)

**Fondsenwerving & Events een kansrijke combinatie?**

Fondsenwerfers en eventverantwoordelijken gaan met elkaar in discussie over hoe events beter op fondsenwerving/sponsoring kunnen aansluiten en vice-versa.

Locatie: Boymans van Beuningen

Tijdstip: 14.00 u. – 18.00 u.

17 oktober  
(woensdag)

**Promotie van mijn museale locatie**

Hoe kom ik aan ondernemingen, instellingen, organisaties die een event in mijn museale locatie willen houden. Wat is de juiste profilering, tariefstelling en promotie van mijn locatie.

Door middel van een zogenaamde ‘sales-pitch’ leren we hoe we een museale locatie ‘aan de man’ kunnen brengen.

Locatie: Museum Mesdag

Tijdstip: 14.00 u. tot 18.00 u.

28 november  
(woensdag)

**Ledenbijeenkomst ‘Best Practices 2012’**

Leden vertellen over hun meest geslaagde bijeenkomst van het afgelopen jaar en geven daarbij aan wat de sleutel tot het succes was.

Locatie: Muiderslot

Tijdstip: 14.00 u. tot 18.00 u.

*De bijeenkomsten zullen zoveel mogelijk interactieve onderdelen bevatten waar leden met elkaar over stellingen of onderwerpen in discussie kunnen gaan. Daarnaast kunnen leden altijd een collega meenemen naar bijeenkomsten en vanzelfsprekend kunnen de museumlocaties voorafgaand aan de bijeenkomst bezocht worden.*

**Verder in 2012:**

**Benchmark Onderzoek**

Om echt te weten of alle inspanningen op het gebied van museale events en ontvangsten hun vruchten afwerpen, is het zinvol om resultaten te vergelijken. Ons platform biedt een uitgelezen mogelijkheid om bezoekersstatistieken, aantallen events en ontvangsten met elkaar te vergelijken. Door deze vergelijkingen kunnen we komen tot een ‘benchmark’, een richtlijn van gemiddelde cijfers voor de museale wereld. Aan de hand van deze benchmark kan je zien hoe jouw museum in verhouding tot andere heeft gepresteerd.

**Juridische zaken**

Een Legal Desk voor het Platform vervangt de Legal Services

Bij deze Legal Desk kan elk lid direct telefonisch gratis juridisch advies krijgen.

Hiervoor hoeft geen contract meer afgesloten te worden.

Tevens wordt er bekeken of een kleine cursus juridische zaken gewenst is.

### **Algemene Voorwaarden & Verzekeringen**

Als onderdeel van de bijeenkomst op 24 april 2012 zullen de Algemene Voorwaarden voor de verhuur van een museale locatie waarnodig worden herzien. Daarnaast wordt er een verzekeringspakket aan de PML leden geboden waarmee zij hun evenementen op gedegen wijze, tegen zeer concurrerende tarieven kunnen verzekeren.

### **Collectieve inkoop**

Het Platform streeft er in 2012 naar leden collectieve inkoopvoordelen te bieden. Zo worden er gesprekken gevoerd met de 'Green Key' organisatie om het Green-Key keurmerk voor leden makkelijker (financieel) toegankelijker te maken. Daarnaast worden er speciale ledenaangebieden gedaan door de beursorganisaties van Evenementencontact en Event'12.

Tevens wordt onderzocht of er collectieve kortingen bedongen kunnen worden bij verschillende eventvakbladen en – websites.

### **Communicatie**

In 2012 zal er vier maal een nieuwsbrief verschijnen met wetenswaardigheden voor en door de leden. In deze nieuwsbrief zal aandacht worden besteed aan de bijeenkomsten, (nieuwe) leden komen aan het woord, juridische ontwikkelingen worden gevolgd en andere relevante zaken zullen hierin worden opgenomen.

De nieuwsbrief wordt opgesteld door een professioneel redactrice – Carla van Elst – en wordt digitaal verzonden. De nieuwsbrief wordt aan de site gekoppeld.

### **Website & Besloten ledengedeelte site**

De site is geheel vernieuwd. Elk lid is verplicht om gegevens aan te leveren voor een zogenaamde profielpagina.

De site zal via diverse 'links' en (betaalde) banners op relevante andere eventsites goed vindbaar zijn en het vertrekpunt van de museumlocatiekeuze voor eventopdrachtgevers worden.

Tot slot zal op het besloten interactieve deel het Forum actief worden, waar leden elkaar vragen kunnen stellen.

### **Leden en Lidmaatschap**

Het Platform telt 63 leden (stand november 2011). Dit betekent een groei met 12 leden t.o.v. 2010.

Het lidmaatschap is persoonsgebonden. De contributie voor het jaar 2012 bedraagt € 475,- (excl. BTW) per jaar voor musea met minder dan 100.000 bezoekers en € 750,- (excl. BTW) voor musea met meer dan 100.000 bezoekers. Deze contributiebedragen zijn gelijk gebleven in vergelijking tot vorig jaar. Voor dit bedrag kan men alle bijeenkomsten genoemd in het Jaarplan 2012 bijwonen, gebruik maken van het ledennetwerk, toegang verkrijgen tot de informatie op het besloten ledengedeelte op de website, profiteren van speciale ledenreducties op tarieven voor vakbladen, seminars etc. Voor het beheer van de profielpagina's van elk museum op de website [www.museumlocaties.nl](http://www.museumlocaties.nl) wordt over 2012 een bedrag van € 100,00 (excl. BTW) in rekening gebracht.

### **Organisatie & bureau**

De vakinhoudelijke richting wordt bepaald door de Platformraad. Deze raad, bestaat uit de volgende PML-leden: **Patricia Bracke-Logeman (Museum Kranenburgh), Astrid Bonnier (Bonnefantenumuseum), John Veenstra (Centraal Museum), Susanne te Riet (Paleis Het Loo), Lara Regnault (Scheepvaartmuseum), Rob van Esveld (NEMO) en Carine van Ketwich Verschuur (Kasteel Doorwerth)**

De organisatie en het secretariaat zijn voor rekening en risico van Taller Events, een onafhankelijk bureau gespecialiseerd in de ondersteuning van brancheorganisaties op het gebied van evenementen (waaronder het Genootschap voor Eventmanagers en Freelance Event Professionals).

- **Odette ten Seldam** is binnen het PML-bureau verantwoordelijk voor de ledencontacten en de organisatie van de bijeenkomsten.
- **Dirk Prijs** is binnen het bureau verantwoordelijk voor de website en social media.
- **René Dessing**, kunsthistoricus en oprichter/oud-eigenaar van het Culturele Organisatiebureau Artifex, ondersteunt PML door mee te denken over de inhoudelijke invulling van de bijeenkomsten. Tevens zal hij zijn uitgebreide culturele netwerk inzetten ten behoeve van het Platform.
- **Leon Kruitwagen**, directeur van Taller Events, is eindverantwoordelijk voor het Platform Museum Locaties.